



תוכנית הקיימות של יוניליוור, 2014





Unilever

תכנית הקיימות של יוניליוור דוח התקדמות 2014

אנחנו פועלים במרץ להשגת היעדים הגלובליים של תכנית הקיימות של יוניליוור.
להלן סקירה של היוזמות והביצועים שלנו במהלך 2013 ותחילת 2014

**UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN**

תוכן העניינים

22-29 משפרים את אורח חיי הקהילה

30-34 האנשים שלנו

35 שומרים על אתיקה

36 פרסים ואותות

5 החזון שלנו

6-7 האסטרטגיה שלנו

8-13 משפרים את הבריאות ואיכות החיים

14-19 מצמצמים את ההשפעה הסביבתית

20-21 רכש בר קיימא



טיפול אישי וטיפול הבית



מזון



גלידות



חטיפים ומשקאות

פרופיל חברה

בעולם



אנו מעסיקים
174,000 אנשים

המכירות שלנו ב 2013
הסתכמו ב **49.8**
מיליארד אירו

רוב מוצרינו הינם מתוצרת מקומית
ב- **5** ומיוצרים
אתרי ייצור ברחבי הארץ



אנו מעסיקים
למעלה מ-
2,000 עובדים

2

מילארד צרכנים
משתמשים במוצרינו מידי יום



מוצרינו נמכרים ביותר מ

190 מדינות



אנו משווקים
35 מותגים



ולמעלה מ-1,500 מוצרים

בישראל

מוצרינו נמצאים ב-

9 מכל **10**

בתים בישראל



החזון שלנו

מטרתה של יוניליוור הינה להפוך חיים ברי קיימא לאפשריים ויומיומיים.

הצבנו את הקיימות בלב המודל העסקי שלנו ואנו מאמינים כי צמיחה צודקת ובת קיימא היא כעת המודל העסקי הקביל היחיד.

האסטרטגיה שלנו לצמיחה בת קיימא קרויה "המצפן" (Compass).

אסטרטגיה זו מציבה חזון ברור ומחייב לגבי עתידנו, שבו המותגים והשירותים שלנו יגיעו לאנשים בכל רחבי העולם ויעניקו להם השראה, יסייעו לנו להכפיל את גודל העסק שלנו תוך צמצום השפעתנו הסביבתית והגדלת תרומתנו החיובית לחברה.

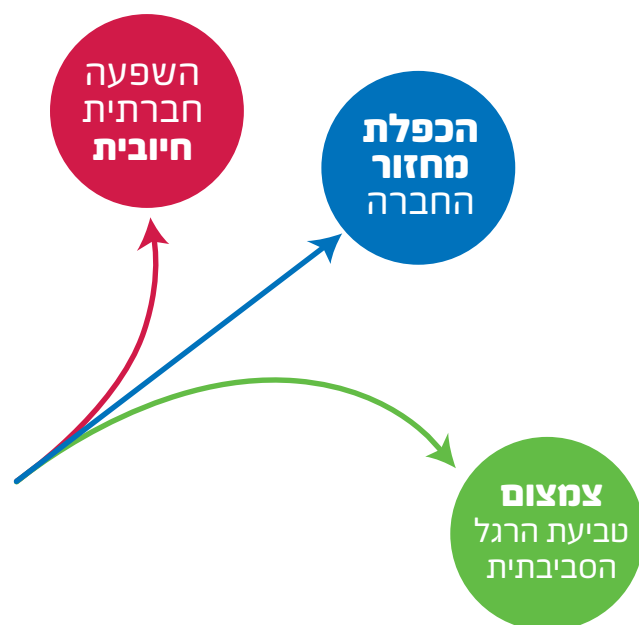
באמצעות מינוף פעילותנו הגלובלית והענקת השראה לאנשים לנקוט פעולות קטנות ושגרתיות, אנו מאמינים שנוכל לעזור להביא לשינוי משמעותי בעולם.

להכפיל את עסקינו

תוך צמצום טביעת הרגל
הסביבתית שלנו

והגדלת ההשפעה

החברתית החיובית שלנו



האסטרטגיה שלנו –

תכנית הקיימות של יוניליוור

בעולם הפכפך וחסר ודאות, לא נוכל להגשים את החזון שלנו להכפלת גודלו של העסק, מבלי שנצמצם במקביל את ההשפעה הסביבתית שלנו ונגדיל את תרומתנו החיובית לחברה.

תוכנית הקיימות של יוניליוור (USLP- Unilever Sustainable Living Plan) שהושקה בשנת 2010 היא מפת הדרכים שלנו להשגת צמיחה בת קיימא. תכנית זו מסייעת בהשגת צמיחה בת קיימא של המותגים שלנו, בצמצום עלויות ובקידום חדשנות. התכנית שלנו קובעת שלוש מטרות על, והתשתית למטרות אלה הן תשע התחייבויות הנתמכות על ידי יעדים בתחום החברתי, הסביבתי והכלכלי.





תכנית הקיימות שלנו הינה ייחודית בכמה היבטים:

יש לה ממד חברתי וכלכלי -
המוצרים שלנו משפיעים על
בריאות ורווחת האוכלוסייה,
והחברה שלנו תומכת בפרנסתם
של אנשים רבים

משתרעת על פני כל הפעילות
שלנו - כל המותגים והמדינות בהן
אנו מוכרים את מוצרינו



טביעת הרגל הסביבתית של יוניליוור



בהיבט איכות הסביבה -
יש לנו השפעה לאורך כל שרשרת
הערך, מהמיקור של חומרי הגלם,
למפעלים שלנו ולדרך שצרכנים
משתמשים במוצרים שלנו.



משפרים את הבריאות ואיכות החיים

עד לשנת 2020 נכפיל את שיעור המוצרים בפורטפוליו שלנו העונה על סטנדרטים תזונתיים גבוהים, המבוססים על ההנחיות הבינלאומיות המקובלות.

תהליך זה יעזור למאות מיליוני בני אדם להשיג תזונה בריאה יותר.

עד לשנת 2020 נסייע ליותר ממיליארד איש לשפר את הרגלי ההיגיינה שלהם ונספק מי שתייה בטוחים ל-500 מיליון איש. הדבר יסייע בהפחתת השכיחות של מחלות מסכנות חיים כגון דלקות מעיים.



משפרים את ההיגיינה והבריאות

באמצעות מותגיה, תורמת יוניליוור לשיפור הבריאות, ההיגיינה והרווחה של מיליוני אנשים בעולם.

עד לסוף שנת 2013 הצלחנו לסייע למיליוני אנשים לשפר את ההיגיינה והבריאות שלהם: ל-183 מיליון איש באמצעות סבון Lifebuoy, ל-55 מיליון איש באמצעות מסנני המים Pureit ול-52 מיליון איש באמצעות מותגי משחות השיניים שלנו.

מותג הסבון Lifebuoy, המשווק בארצות מתפתחות רבות, הוא אחד ממותגי יוניליוור שזוכים לצמיחה מהירה. Lifebuoy מהווה דוגמה מוצלחת לאופן שבו מותג יכול לסייע במתן מענה לאתגרים חברתיים בד בבד עם גידול במכירותיו.



משפרים את התזונה והבריאות

אנו שואפים לייצר מזון טעים, אשר תורם לתזונה בריאה. תכנית שיפור התזונה שלנו, הפועלת מ-2003 נועדה להפחית במידה ניכרת את רמות המלח, השומן הרווי, שומן הטראנס, הסוכר והקלוריות במוצרינו.

נכון לסוף שנת 2013, **31%** מהמוצרים בפורטפוליו של יוניליוור העולמית עונים על הסטנדרטים התזונתיים הגבוהים ביותר.

הפחתת שומן טרנס

נכון לסוף 2013 עמדנו ביעד שנקבע לשנת 2012 להוציא את כל שומן הטראנס ממוצרינו.

הפחתת סוכר

עד ל-2020 נצמצם את כמות הסוכר במשקאות התה הקר ב 25% בהשוואה ל-2010. נכון לסוף 2013, הושגה הפחתה של **11%**.

הפחתת קלוריות

עד ל-2014, 100% מהגלילות לילדים שלנו יכילו 110 קלוריות ומטה למנה. נכון לסוף 2013, **86%** מהגלילות לילדים עמדו ביעד זה.

הפחתת שומן רווי

עד ל-2017, נצמצם את כמות השומן הרווי ב-90% בממרחים המובילים שלנו, עד לרמה של מתחת ל-33%. נכון לסוף 2013, **82%** מהממרחים שלנו עמדו ביעד זה.

הפחתת רמות מלח

עד ל-2020, 75% מפורטפוליו המוצרים שלנו יעמדו ברמה המומלצת לצרכנים של 5 גרם מלח ליום. נכון לסוף 2013, **55%** ממוצרינו עמדו ביעד זה.

משפרים את הדימוי העצמי של נשים ובני נוער

באמצעות המותג הוותיק Dove, יוניליוור מסייעת למיליוני אנשים לשפר את דימוי הגוף והדימוי העצמי שלהם. * יוזמת Dove Self Esteem Fund פועלת מאז שנת 2004 והגיעה עד כה למיליוני אנשים באמצעות תכניות חינוכיות וקמפיינים לחיזוק הדימוי העצמי.

עד לסוף 2013 הגיעה התכנית ל-13 מיליון בני נוער. אנו שואפים להגיע ל-15 מיליון בני נוער, עד לשנת 2015.

* הרחבה אודות התוכנית בישראל בעמוד 14.

* הכמויות מחושבות לפי כמות בטונות של מוצר משוק

אנו ביוניליוור ישראל, עובדים כל הזמן על שיפור הערכים התזונתיים של מוצרינו.

סדרת תלמה
20%
פחות סוכר



הפחתת סוכר

במסגרת התכנית להפחתת כמות הסוכר בדגני הילדים של תלמה, הושקו במהלך השנה מוצרים נוספים המכילים **20% פחות תוספת סוכר** בהשוואה למוצרים הרגילים: קוקמן חום לבן ועוגי.

ללא שומן טרנס

כבר בסוף 2012, **100%** ממוצרינו מכילים **פחות מ 1% שומן טרנס**.

הפחתת קלוריות

כל סדרת שלגוני מקס לילדים עומדת בקריטריון של **פחות מ 110 קלוריות למנה**.

ללא גלוטן

לצורך מתן מענה לאוכלוסייה הרגישה לגלוטן, פתחנו ביוניליוור מספר מוצרים **ללא גלוטן** ביניהם: קורנפלקס, ברנפלקס וכריות ללא גלוטן.

סדרת תלמה
ללא גלוטן



שלגוני מקס של גלידת שטראוס

מאפשרים לילדים ליהנות מהתזונה
שלהם תוך שמירה על אורח חיים בריא



שלגוני מקס עומדים בקריטריונים של:
עד 110 קלוריות למנה
עד 3 גרם שומן רווי למנה
עד 20 גרם סוכר מוסף ל 100 גרם.

ממרח מזולה

מקור לשומנים טובים החיוניים לגוף



מכיל שומן בלתי רווי בכמות גבוהה,
שומן רווי ברמה נמוכה, אומגה 3 ו-6
ופחות מ-1% שומן טרנס

קורנפלקס תירס מלא



עשיר בסיבים תזונתיים
(8.3%), מכיל 4.1% שומן בלבד
ורק 7.8% סוכר.

מחזקים את הדימוי העצמי גם בישראל - בעד עצמי *



אנו ביוניליוור ישראל, הצטרפנו למשימה העולמית של יוניליוור, להעניק לבני נוער כלים לטיפול דימוי גוף ודימוי עצמי חיוביים. תכנית "בעד עצמי" שאנו מפעילים בארץ משנת 2010, מקדמת סביבה ידידותית ליצירת דימוי עצמי חיובי, חושפת בני נוער למידע הקשור לדימוי עצמי ולדימוי גוף ומעודדת שיח חיובי בנושא.

התוכנית, פרי יוזמתה של Dove, נכתבה על ידי אנשי מקצוע והותאמה לצרכים הפדגוגיים של משרד החינוך.

השותפים לתוכנית: צוות מקצועי מומחה בנושאים הקשורים בדימוי עצמי ובעבודה עם בני נוער, בראשות פרופ' מוריה גולן - מפתחת וחוקרת תוכניות קליניות בתחום הטיפול והמניעה של בעיות משקל ודימוי גוף, חוקרת ומרצה במכללה האקדמית תל חי ובאוניברסיטה העברית, ובראשות ד"ר טוביה זקהם - פסיכיאטר מומחה לילדים ונוער. החלקים החווייתיים בתכנית פותחו ע"י אגף הנוער במוזיאון ישראל.

התכנית מופעלת באמצעות יועצים חינוכיים בבי"ס ומדריכים של עמותת עלם.

עד כה נחשפו לתכנית למעלה מ-50,000 ילדים.

הפעילויות המרכזיות שבוצעו במסגרת הפעילות במהלך 2013 הן:

- ✓ נערכו 5 כנסים בהשתתפות 716 יועצי בית ספר מכל הארץ
- ✓ הופעל מוקד "קו חם" להורים לבני נוער המתמודדים עם סוגיות של דימוי עצמי
- ✓ המוקד הופעל ע"י יועצים מקצועיים העומדים לרשות ההורים
- ✓ הופקו 1,000 ערכות הדרכה לסדנאות בעד עצמי
- ✓ ערכה מותאמת למגזר הערבי בתהליכי פיתוח. יוניליוור נערכת להטמעת התכנית בקרב המגזר הערבי במהלך 2015

* להרחבה על תכנית בעד עצמי בשיתוף עם עמותת עלם ועל פעילויות נוספות של יוניליוור ישראל בקהילה, ראה פרק "משפרים את אורח חיי הקהילה" בעמ' 18.

* בשנת 2013 ערך מותג DOVE

מחקר בינלאומי בנושא דימוי עצמי בקרב כ-2,400 בנות 10-17 מ-8 מדינות (איטליה, צרפת, ארגנטינה, סין, יפן, הודו, אינדונזיה ותאילנד). תוצאות המחקר מצביעות על דימוי עצמי נמוך של הנערות.

רק 1 מתוך 10
נערות מאמינות שהן יפות



כ 6 מתוך 10
נמנעות מפעילות מכיוון שהן לא אוהבות את המראה שלהן



להיכרות עם תכני התוכנית ניתן להיכנס למתחם "בעד עצמי":
www.dove.co.il



תפור עלי - לגדול בריא



תכנית תפור עלי, לה שותפים משרד החינוך, משרד הבריאות, יוניליוור ישראל ואגודים מקצועיים, היא תכנית רב שנתית, הפועלת מ-2001, לקידום הבריאות בקרב ילדי גנים ובתי ספר יסודיים.

התכנית מתמקדת בחינוך לתזונה נכונה ועיצוב הרגלים בריאים מגיל צעיר, תוך שימת דגש על חשיבותה של ארוחת הבוקר, הגברת המודעות לפעילות גופנית וליווי תהליך ההתפתחות אצל מתבגרים.

את התכנית מעבירים צוותים מקצועיים מבתי הספר, אנשי מקצוע מקומיים ואנשי מערכת הבריאות.

משתפים פעולה עם פורום דיאטנים צעירים - דור העתיד



יוניליוור משתפת פעולה עם עמותת הדיאטנים בישראל "עתיד" מזה שנים רבות, במטרה לקדם תזונה נכונה בקרב הציבור ואת הידע המקצועי בקרב דיאטנים בישראל. במהלך 2013 השקנו שיתוף פעולה חדש מסוגו ואימצנו את פורום הדיאטנים הצעירים "דור העתיד". במהלך 2013 עסקנו בעיקר בהכרות עם הצרכן הישראלי, תובנות וצרכים, רגולציה למזון ארוז, חשיבה על דרכי תקשורת דיגיטלית עם המטופל ועוד. במהלך השנה קיימנו כנסים, סדנאות וסיורים במפעלים, פעילויות משותפות עם אנשי מחקר ופיתוח וכן ביקורי בית אצל צרכנים.

בשיתוף הפעולה הכולל גם דיור רבעוני לקהילת הדיאטנים, אנו מתמקדים בנושאים: הבנת הצרכן צרכיו ודרישותיו, מתן מענה לצרכים, וחינוך להרגלי אכילה ואורח חיים בריא בנוסף, אנו שוקדים על פיתוח כלים משותפים להובלת שינוי התנהגותי בקרב צרכנים.

יום שני ללא בשר



ב-2013 הטמיעה Unilever Food Solutions, חטיבת המזון המקצועית של יוניליוור, מהלך של "יום שני ללא בשר" בקרב לקוחותיה, כחלק ממגמה עולמית של הפחתה בצריכת הבשר.

משמעות המהלך היא ארוחות בריאות יותר, דלות בכולסטרול ועשירות בסיבים תזונתיים. צריכה מופחתת של בשר מביאה גם לצמצום השפעות סביבתיות: הפחתת פליטות גזי חממה חסכון במים (נדרשים פי עשרה יותר מים לגידול קילוגרם בשר לעומת קילוגרם חיטה).

צוות השפים של UFS מלווה את המהלך על ידי מתן ייעוץ מקצועי ובניית מנות מותאמות בדגש על נראות וטעמים אטרקטיביים.



מצמצמים את ההשפעה הסביבתית

עד לשנת 2020 נצמצם בחצי את ההשפעה הסביבתית של מוצרינו בכל שרשרת האספקה החל מהרכש של חומרי הגלם ועד לשלב השימוש וההיפטרות בידי צרכנינו.



גם בישראל, אנו מחויבים להפחית את השפעותינו הסביבתיות. במהלך 2013 שיפרנו ביצועים והתקדמנו לקראת השגת יעדינו:



* הנתונים חושבו על בסיס נתונים יחסיים פר טון מיוצר

מצמצמים את ההשפעה הסביבתית בייצור גם בישראל

יוניליוור עושה מאמצים להמשיך לצמצם את השפעותיה הסביבתיות בתהליכי הייצור. עד כה הצלחנו להשיג הפחתה בכל המדדים הסביבתיים במהלך 2013 יוניליוור העולמית חסכה 350 מיליון אירו כתוצאה מהתייעלות סביבתית.



גזי חממה

נצמצם את היקף פליטות גזי החממה (מחשמל ואנרגיה מיוצרת) פר טון מיוצר ב **40%** עד 2020 בהשוואה ל-2008. נכון לסוף 2013, השגנו צמצום של **32%**.

צריכת מים

נפחית את צריכת המים פר טון מוצר ב 40% עד 2020, בהשוואה ל-2008. נכון לסוף 2013, השגנו הפחתה של **29%**.

פסולת

נפחית את היקף הפסולת שנשלחת להטמנה ב **40%** בהשוואה ל-2008. נכון לסוף 2013, השגנו הפחתה של **66%**.

* הנתונים כוללים מידע מ 247 אתרי ייצור ב 70 מדינות, כולל ישראל

לכל אחד ממפעלי יוניליוור בישראל יעדים קונקרטיים בתחום הסביבה ופרויקטים רבים במסגרתם אנו פועלים בנחישות לשיפור מתמיד של ביצועינו בתחומי הסביבה.

הפחתת צריכת האנרגיה ופליטות לאוויר באתר חיפה

אתר יוניליוור בחיפה, הינו מפעל המזון של יוניליוור בישראל המייצר אבקות, ממרחים, רטבים ומרגרינה תחת המותגים קנור, תלמה, הלמנס, מזולה, בלו-בנד ו-778. בשנים האחרונות הושקעו באתר חיפה מאמצים גדולים לצמצום צריכת המזוט לייצור קיטור על מנת להקטין למינימום האפשרי את פליטות המפעל לאוויר ובמקביל להשיג חיסכון כלכלי. מספר פרויקטים לצמצום איבודי חום והשבת חום הושלמו במהלך 2013, ופרויקטים נוספים עתידיים להסתיים במהלך 2014. פרויקטים אלה אפשרו לאתר להקטין את צריכת המזוט ב 1,000 טון לשנה המהווים 30% מכלל צריכת המזוט של המפעל, ולהקטין באופן משמעותי את פליטות האתר לאוויר. לדוגמה ב- 2013, צומצמה פליטת CO₂ ב- 8% לטון מיוצר בהשוואה ל- 2012. היקף הפליטות צפוי להמשיך לרדת בעקבות פרויקטים נוספים. בצד צמצום הפליטות, תורמת הקטנת פעילות מערכות הקיטור גם לצמצום בצריכת מים (המשמשים לייצור הקיטור) ובצריכת החשמל (הנצרך במערכות ייצור הקיטור).

בידוד מכלי האחסון באתר חיפה

במהלך 2013, בוצע פרויקט בידוד מכלי השמן למאכל במפעל. הבידוד (צמר זכוכית 50 מ"מ עובי) מפחית את מקדם העברת החום של מכלי האחסון פי 10. התקנת המתקן תפחית את צריכת הקיטור ב- 1 טון / שעה, תביא למניעה של פליטת כ- 9,000 קילוגרם SOX ו- 1,450,000 קילוגרם של CO₂.

התקנת מתקן חדש להפרדת פסולת באתר חיפה

במהלך 2013 הותקן באתר חיפה מתקן חדש להפרדת פסולת. המתקן מיועד לטפל בסחורה פסולה אשר חוזרת ממרכזים לוגיסטיים עקב פג תוקף או פסילה (מוצרי מיונז אמיתי ומרגרינה). הפרדת הפסולת מאפשרת לצמצם את כמות הפסולת ובמקביל למחזר באופן יעיל יותר את חומר האריזה והמוצר. התקנת המתקן החדש מעלה את יעילות הפרדת הפסולת מ- 50% ל- 92% סה"כ ולמעשה מקטינה את כמות החומרים שהולכים לאשפה ב- 50 טון בשנה.

השבת חום תהליכי באתר חיפה

במהלך 2013, הותקן באתר חיפה, מתקן להשבת חום תהליכי. המתקן יכול להחזיר 85% מהחום ע"י שימוש ב- PHE לחימום מים במקום שימוש בקיטור. התקנת המתקן תפחית את צריכת הקיטור ב- 4.8 טון / יום ותביא למניעה של פליטה מיותרת של 2,000 קילוגרם SOX ו- 326,000 קילוגרם של CO₂.

החלפת מערכת הקירור ומעבר למערכת קירור חימום משולבת (חק"מ) באתר צפת

אתר יוניליוור בצפת מייצר חטיפים תחת מותגי בייגל בייגל, קליק וורד הגליל. במהלך 2013 הוחלפה מערכת הקירור במפעל צפת למערכת ידידותית לסביבה הפועלת על בסיס גז קירור R134A אשר אינו פוגע בשכבת האוזון. כמו כן, הועברה המערכת לשימוש בגפ"מ במקום מזוט, תוך הפחתה של פליטות ה-SOx וה-NOx שנבעו משריפת המזוט. בנוסף עבר המפעל לשימוש במערכת קירור משולבת המאפשרת לנצל את החום השיורי הנפלט ממערכת הקירור ולהביא לחסכון גדול בחשמל.

מתקרבים ליעד "אפס פסולת להטמנה"

באתרי חיפה, צפת, ערד ועכו.

עד אמצע 2015 כל המפעלים יעמדו ביעד.

מפעלי חיפה, צפת, ערד ועכו נמצאים בשלבים אחרונים לקראת הגעה למצב של אפס הטמנת פסולת.

בשנה האחרונה בוצעו מגוון פעילויות להפרדת פסולת, טיפול בפסולת ולייעוד פסולת לשימוש חוזר.

כיום מרבית הפסולת היוצאת מהמפעלים

מיועדת למחזור, האכלת בעלי חיים או

לייצור קומפוסט.



מצמצמים את ההשפעה הסביבתית בכל שרשרת הערך

מצמצמים את כמות הפסולת

יוניליוור דוגלת בגישה של צמצום, שימוש חוזר ומחזור פסולת האריזות. צמצום חומרי האריזה מאפשר לנו לחסוך בעלויות החומרים, החשמל וההובלה.

יוניליוור קבעה יעד של הפחתה בחצי של הפסולת הנגרמת כתוצאה משימוש במוצריה, עד לשנת 2020. אנו מפתחים פתרונות חדשניים וארוכי טווח לצמצום משקלם של חומרי האריזה ומגדילים את כמות חומרי האריזה הממוחזרים או המכילים חומרים הניתנים למחזור.



נכון לסוף 2013

השגנו צמצום של 11% בפסולת הנוצרת ע"י הצרכנים שלנו בהשוואה ל 2010

מצמצמים את צריכת המים בשימוש מוצרינו

יוניליוור דוגלת בגישה של צמצום צריכת המים לאורך כל שרשרת הערך, החל במיקור חומרי הגלם וכלה בתכנון מוצרים המצריכים כמות פחותה של מים בעת השימוש.

עיקר צריכת המים של יוניליוור בכל שרשרת הערך נובע משימוש צרכנינו במוצרי כביסה ורחצה (75%). לכן יוניליוור קבעה את היעד להפחית בחצי את כמות המים הנצרכת תוך שימוש במוצריה, עד לשנת 2020. במהלך 2013, סיפקנו מוצרי כביסה הצורכים כמות מים מופחתת, ל-31 מיליון בתי אב בעולם. מרכזי כביסה מסדרת מרוכים זמינים כעת במדינות שיש בהן מחסור במים. השקנו סבון ידיים מוקצף המפחית את השימוש במים תחת המותג Lifebuoy, והשמפו היבש שלנו משווק כיום בעשר מדינות. כמות המים הנצרכת בגידול חומרי הגלם קטנה יחסית לכמות המים הנצרכת בעת שימוש במוצרינו. לצורך הפחתת כמות המים הנצרכת בגידול חומרי הגלם שלנו, אנו עובדים עם המגדלים של חומרי הגלם ומציגים בפניהם את שיטות ההשקיה בטפטפות בגידולי עגבניות, קנה סוכר ועוד.



במהלך 2013 הפחתנו ביוניליוור ישראל את המשקל הכולל של אריזות תוצרינו הנוצרת ע"י הצרכנים שלנו ב-25%

הפחתת משקל האריזות הוא תוצאה של פרויקטי פיתוח שונים להפחתת עובי אריזה, הקטנת האריזה ללא שינוי משקל המוצר הנארז ושינוי חומר האריזה לחומר קל יותר.

מספר דוגמאות מהשנה האחרונה ממחישות את הפעילות המרובה בתחום (ערכי החיסכון הם לשנה, עבור 2013):

- ✓ מחזור ליבות חומרי אריזה - הפחתה של 19.5 טון קרטון להטמנה.
- ✓ הפחתת משקל אריזה מאגדת של גלדת שטראוס - הובילה להפחתה של 5.5 טון קרטון.
- ✓ הפחתה של 45 טון זכוכית בשנה ע"י החלפת ספק הצננות.

שינוי בקופסת התצוגה של
חטיף קליק - הוביל להפחתה
של 66 טון קרטון במהלך 2013



* התמונה להמחשה בלבד

כיום 100% מדגני הבוקר
והפתית המיוצרים בערד
נארזים בקרטון ממוחזר



הפחתת עובי אריזת
מיני כריות הוביל להפחתה
של 9.5 טון קרטון



מים - בדין אקסטרה, מרכז הכביסה

מרכז הכביסה המרוכז של יוניליוור, מהווה דוגמה לתהליך פיתוח חדשני אשר מוטמעת בו התייחסות להתייעלות סביבתית ושימוש מושכל במשאבים.

אריזת בדין אקסטרה המוקטנת חוסכת בהשוואה לאריזת הבדין הרגיל בחומרי האריזה, חוסכת בצריכת המים הנדרשים לייצור בגלל תכולת המים הנמוכה במוצר וכן תורמת להפחתה בפליטת גזי החממה הנובעת מהובלת המוצר.

רכש בר קיימא

עד לשנת 2020, 100% מכלל חומרי הגלם החקלאיים שלנו יגיעו ממקורות בני קיימא עד לשנת 2020 נעבוד עם לפחות 500,000 חקלאים קטנים לשיפור שיטות החקלאות ואורח חייהם.

שמים דגש על רכש אחראי תוך עידוד חקלאות בת - קיימא של עשרה חומרי גלם חקלאיים, המהווים 2/3 מכלל חומרי הגלם של החברה. יעדינו המרכזיים בתחום רכש בר קיימא הם:



ביצים - עד ל 2020
כל הביצים יהיו
ביצי חופש.

חלב - עד ל 2020 כל החלב
יהיה ממקורות בני קיימא.

נייר וקרטון -
75% מהנייר והקרטון יירכשו
ממקורות בני קיימא עד ל- 2015.



שמן דקלים - 100%
ממקורות ברי קיימא
היעד הושג ✓

שמן סויה, חמניות וקנולה -
כל סוגי השמן יירכש
ממקורות בני קיימא
עד ל- 2020.



תה - כל התה יירכש
ממקורות בני קיימא
עד ל- 2020.



קקאו - עד ל- 2016,
כל הקקאו לגלית
MAGNUM יירכש
ממקורות בני קיימא,
וכל הקקאו עד ל 2020.



פירות וירקות - כל הפירות
וכל 13 סוגי הירקות
והתבלינים העיקריים
יירכשו ממקורות
בני קיימא
עד ל- 2015.



מדיניות ספקים

ספקי יוניליוור ישראל מחויבים במדיניות רכש אחראי. המדיניות כוללת דרישות בתחומי: ציות לרגולציה, סחר הוגן, שמירה על זכויות אדם וזכויות עובדים, סביבת עבודה נאותה, תגמול הוגן, אחריות מוצר, בטיחות ובריאות העובדים, שמירה על הסביבה, יושרה עסקית מניעת שוחד ושחיתות ועוד.

המדיניות חלה על ספקים המספקים חומרי גלם ומוצרים וכן על ספקי כח אדם, לוגיסטיקה, פרסום ועוד שהיקף הרכש מהם עולה על 100,000 אירו בשנה. על ספק המעוניין להתקשר עם יוניליוור ישראל חובה לענות על שאלון הרכש האחראי ולהרשם במאגר הספקים SEDEX, המרכז את הנתונים אודות כל הספקים. במסגרת זו בוחנת יוניליוור את מידת הסיכון אותו מציב הספק מבחינת אופי פעילותו ועמידתו במדיניות החברה תוך מתן משקל לאזור גיאוגרפי ממנו מגיע הספק. ספק המסווג לרמת סיכון גבוהה נדרש לבצע מבדקים, על ידי גורם חיצוני בלתי תלוי מטעם SEDEX, אשר בודק את רמת התאמתו למדיניות הרכש אחראי שלנו.

יעדים ל 2014-2015:

- ✓ מיקור בר קיימא של פולי קקאו - RFA עבור המוצר מגנום
- ✓ 100% מיקור בר קיימא של סוכר, שמן קנולה וירקות למרק קנור
- ✓ כל ספקי האריזה יצטרפו ל - (Unilever Sustainability Standard GTS)

בישראל אנו שמים דגש על רכש אחראי תוך עידוד חקלאות בת - קיימא של מספר חומרי גלם חקלאיים

מספקי חומרי גלם, אריזות ומוצרים עומדים במדיניות רכש אחראי (Responsible Sourcing Policy) של יוניליוור העולמית. **100%**

משמן הדקל שלנו נרכש ממקורות מאושרי GreenPalm וכן התחלנו ברכישת שמן שמקורותיו ניתנים לאיתור עד למטעי הגידול. **100%**

מהסוכר הנרכש היום הינו ממקור בר קיימא **100%**

מהפירות הירקות הנרכשים היום ממקורות ברי קיימא. **60%**

מהאריזות שלנו אינן מכילות PVC. **100%**

מהנייר בשימושינו הינו מחומר ממוחזר או ממקור בר קיימא. **100%**

מהקרטונים עד לסוף 2014 יהיו מחומר ממוחזר או ממקור קיימא, כלומר מיערות המנוהלים בצורה מבוקרת. **100%**

מחומרי הגלם והאריזות הנרכשים ע"י החברה בישראל נרכשים אצל ספקים מקומיים **90%**



משפרים את אורח חיי הקהילה

עד לשנת 2020 נשפר את אורח חייהם של מיליוני אנשים,
יחד עם צמיחת החברה





משפרים את אורח חייהם של אנשים

יוניליוור תורמת לרווחה הכלכלית של קהילות רבות לאורך שרשרת הערך שלה דרך העסקה, שדרוג מיומנויות וקישור לשרשרת האספקה המורחבת שלנו. בשווקים המתפתחים השפעתנו על מקורות הפרנסה גדולה אף יותר.

היעד של יוניליוור הוא לשפר את אורח חייהם של מיליוני אנשים בשלושה אמצעים מרכזיים:

**העצמה כלכלית
של נשים**

**שיתוף והשקעה
בחקלאים זעירים**

**שיפור ההוגנות והרווחה
במקום העבודה**



מעצימים נשים כלכלית

יוניליוור דוגלת בקידום שילובן של נשים בפעילות הכלכלית, מתוך תפיסה שתהיה לכך השפעה חיובית על שרשראות האספקה של יוניליוור, ועל הכלכלה והקהילה.

היעד של יוניליוור העולמית הוא להעצים 5 מיליון נשים על לשנת 2020. זאת באמצעות:

- ✓ יצירת איזון תעסוקתי בין נשים לגברים ביוניליוור, בדגש על הנהלה
- ✓ חיזוק הנגישות לכישורים וידע לנשים בשרשרת האספקה
- ✓ הרחבת הנגישות של נשים לשרשרת האספקה

משתפים ומשקיעים בחקלאים זעירים

ברשתות הספקים וההפצה שלנו מעורבים מיליוני חקלאים זעירים, מפיצים ומשווקים. גישתנו היא, שאם עסקיהם ישגשגו והכנסותיהם יגדלו, אנו נוכל ליהנות מוודאות מוגברת לגבי האספקה ומחומרי גלם באיכות טובה יותר עבור מוצרי המזון שלנו.

נכון לסוף 2013 ספקנו סיוע והדרכה מקצועית ל-570,000 חקלאים זעירים כגון מגדלי תה בטורקיה ומגדלי וניל במדגסקר, וכן עבדנו עם 48,000 מפיצים ויזמים הפועלים בקנה מידה קטן.



משפרים את ההוגנות במקום העבודה

הגינות במקום העבודה פירושה כיבוד והגנה על זכויותיהם של כל מי שעובד איתנו, באתרינו ובשרשרת האספקה המורחבת שלנו.

העקרונות המנחים אותנו בעסקינו הם עקרונות האו"ם לזכויות אדם. מדיניות הרכש האחראי החדשה שלנו קובעת דרישות חובה לגבי כיבוד זכויות אדם וזכויות עובדים, ומשתמשת בסולם שלבים, לעידוד התקדמות לקראת ביצועים משופרים יעדים.

עד ל-2020, לקדם זכויות אדם בכל אתרינו ובשרשרת אספקה מורחבת:

- ✓ יישום עקרונות האו"ם לזכויות אדם
- ✓ 100% רכש על פי מדיניות רכש הוגן של יוניליוור
- ✓ יצירת מסגרת לשכר הוגן
- ✓ שיפור בריאות ורווחת העובדים
- ✓ הפחתת פציעות ותאונות עבודה



משפרים את אורח חיי הקהילה בישראל

יוניליוור ישראל רואה בשיפור אורח חיי הקהילה ערך חשוב, המהווה חלק בלתי נפרד מהאסטרטגיה העסקית ומהתרבות הארגונית שלה. כחלק מיישום תפיסה זו, אנו מפעילים מגוון תכניות, תוך התמקדות בקידום התחומים הבאים:

**קידום אורח חיים בריא בקרב
האוכלוסייה בכלל וילדים בפרט,
חיזוק הדימוי העצמי
בקרב בני נוער**



קידום חינוך טכנולוגי וכושר השתלבות בחברה
של בני נוער ואוכלוסיות מגוונות





הקניית ערכים של ערבות הדדית וצמצום העוני עם ארגון "לתת"

לינליוור שותפות ארוכת שנים עם ארגון לתת המסייע לעשרות אלפי משפחות ופועל לצמצום העוני בישראל. שותפות זו באה לידי ביטוי בתרומות מוצרי החברה על בסיס קבוע ובהתנדבות עובדים עפ"י צורך בעיקר בתקופות שלפני החגים במרכזים הלוגיסטיים של העמותה בכל רחבי הארץ.

להלן חלק משיתופי הפעולה של ינליוור ישראל בקהילה



התנדבות עובדים בשנת 2013 באירוז חבילות מזון במרכזי "לתת"

מגוון פעילויות עם נוער ממרכזי "הפוך על הפוך" בשנת 2013:

- ✓ פעילויות התנדבות בקהילה של עובדי יוניליוור יחד עם בני נוער (19 פרויקטים ברחבי הארץ)
- ✓ קיום אירוע שיא משותף, יום ספורט (באולינג) בהובלת עובדי החברה, טורניר כדורסל, ליווי ועדת הפקת אירועים ומגוון פעילויות חברתיות ותרבותיות נוספות.
- ✓ קיום 8 סדנאות "בראות זה בידיים שלי" לקידום אורח חיים בריא, תזונה נכונה ופעילות גופנית
- ✓ קיום 4 סדנאות "בעד עצמי" בנושא דימוי עצמי ודימוי גוף לנערות
- ✓ מפגשים והכשרות לבני נוער בנושאים הקשורים לתחומי המומחיות של עובדי יוניליוור: תגבור לימודי פרטני, סדנאות פרסום, הדרכות לניהול כלכלי ותכנון המשך לחיים כצעירים ועוד.

במהלך 2013 יוניליוור ישראל
תרמה לקהילה סך של
6.2 מיליון ₪
בכסף ובשווה כסף

מקדמים בני נוער עם עמותת עלם עלם|ELEM

ליוניליוור ולעמותת עלם המסייעת לנוער בסיכון, שותפות רחבת היקף בת למעלה מ-6 שנים.

שותפות זו באה לידי ביטוי בתרומה כספית, בהטמעת תכניות חינוכיות במרכזי הנוער "הפוך על הפוך" אותם מפעיל הארגון בכל הארץ, בהתנדבות עובדים במרכזי "הפוך על הפוך", באירועים משותפים והתנדבות משותפת למען גורם שלישי.

במהלך 2013 עובדי יוניליוור
השקיעו מזמנם 2,861 שעות
בהתנדבות בפרויקטים שונים
למען הקהילה 

קידום חינוך טכנולוגי באתרי חיפה, צפת ועכו

כחלק מתרומתה לקהילה, פועלת יוניליוור לקידום החינוך הטכנולוגי בישראל.

מזה עשור, מוביל **מפעל חיפה** את פרויקט "הייטק לתעשייה" – שיתוף פעולה עם מגמת הביוטכנולוגיה בבית הספר התיכון עירוני א' בחיפה.

במסגרת הפרויקט, בודקים התלמידים אספקטים שונים הנוגעים למוצרי האתר מבחינה מיקרוביאלית וכימית. התלמידים מסכמים את ממצאיהם בעבודה וכן נבחנים על הפרויקט לבגרות.

אתר חיפה מוביל שיתוף פעולה גם עם הטכניון במסגרתו מנהלי ההנדסה של המפעל חונכים באופן קבוע סטודנטים מהאוניברסיטה ומלווים אותם לאורך זמן בביצוע פרויקטים הנדסיים מעשיים.

מפעל **צפת** של יוניליוור פועל לקידום חינוך טכנולוגי בקרב בני נוער. המפעל מקיים ימי זרקור וירידי תעסוקה במכללת אורט בראודה, במטרה להעסיק את בוגרי המכללה. כמו כן מתוכנן שיתוף פעולה עתידי עם מכללת צפת.

מנהלי ההנדסה של מפעל **גלידת שטראוס בעכו** מובילים שיתוף פעולה בפרויקט לקידום מהנדסים, וחונכים באופן קבוע סטודנטים להנדסה.

מקדמים בני נוער עם עמותת עלם-המשחק הכלכלי

יוניליוור ישראל פיתחה משחק כלכלי לבני נוער שנועד להקנות כלים להתנהלות כלכלית יומיומית ולסייע בקבלת החלטות, בדרך מהנה ונגישה.

המשחק הוא משחק לוח ייחודי שנותן למשתתפים הזדמנויות לקבל החלטות פיננסיות חכמות יותר, דומות לאלה שהם צריכים לקחת בחיים אמיתיים. עד סוף המשחק הם רוכשים ערכים וכלים חדשים לשימוש יומי. המשחק משתמש בדוגמאות רלוונטיות לבני הנוער בישראל המצויים במסגרות של חינוך, שירות צבאי ותעסוקה ומקנה כלים המאפשרים איזון בית עבודה, צרכנות חכמה והתמודדות עם אתגרים.

במהלך יולי-אוגוסט 2013 בוצע פיילוט למשחק הכלכלי בו השתתפו קבוצות בני נוער ממרכז "הפוך על הפוך" של עמותת עלם בצפת.

בעקבות הצלחת הפיילוט הוחלט להטמיע את המשחק בפעילות כל 15 מרכזי הפוך על הפוך ברחבי הארץ.





קידום כושר תעסוקתי של נוער ואוכלוסיות מיוחדות

מפעל עכו מעניק מדי שנה מלגות לימודים לכל התארים לסטודנטים תושבי העיר עכו. הפרויקט מתבצע בשיתוף עם עיריית עכו.

במסגרת שיתוף הפעולה המתמשך עם עמותת עלם, עובדי יוניליוור מעבירים במרכזי "הפוך על הפוך" לבני נוער בעכו ובחיפה מגוון סדנאות בנושאי דימוי עצמי ותכנון והתנהלות פיננסית.

אתר חיפה מוביל מזה מספר שנים את פרויקט "דרך המלך" במסגרתו מעסיק המפעל נוער בסיכון.

אתרי חיפה ועכו עובדים מזה שנים בשיתוף פעולה עם "מרכז שיקום" ו"המשקם" - מרכזי שיקום לבעלי צרכים מיוחדים בעיר. העובדים במרכזים אורזים את המוצרים לאחר צאתם מהמפעל וטרם העברתם למרלוג"ם.

יוניליוור עובדת עם מגוון ארגונים חברתיים לקידום תעסוקה של אוכלוסיות המצויות בתת תעסוקה במשק. בין היתר, יוניליוור משתפת פעולה עם:

- הפורום לגיוון בתעסוקה
- "קו משווה" לקידום שוויון בתעסוקת אקדמאים ערבים
- "בראשית" המסייעת לשילוב אוכלוסייה חרדית במעגל העבודה
- "עולים ביחד" המעניקה סיוע בתעסוקת עולי אתיופיה

האנשים שלנו

✓ אנו שואפים ל-0 פציעות בעבודה. עד ל-2020
נפחית את תדירות התאונות (TRFR)* במפעלינו
ב-50%.

✓ שיפור תזונתם, כושרם הגופני וחוסנם הנפשי של
עובדי יוניליוור בכל העולם.



*ממד TRFR - (Total Recordable Frequency Rate)
תדירות תאונות בטווח זמן נתון - הינו מכפלה של מספר העובדים אשר
נפגעו בתאונת עבודה במיליון / מספר שעות העבודה הכולל בטווח הזמן
הנתון.





לחיות טוב עם יוניליוור

ביוניליוור ישראל פועלת תכנית רווחה לעובדים - "לחיות טוב עם יוניליוור" באופן רציף מאז שנת 2007 בכל אתרי החברה.

מטרת התכנית היא העלאת רמת הידע וחשיבות אימוץ הרגלים בריאים, עידוד והענקת תשתית נוחה וכלים מעשיים לניהול אורח חיים בריא.

במסגרת התכנית מתקיימות במהלך השנה מגוון פעילויות שנועדו לשפר את הרגלי התזונה והכושר הגופני של העובדים.

במהלך 2013 התקיימו בין היתר הפעילויות הבאות:

- ✓ ימי בדיקות מדדים בריאותיים בכל אתרי חברה במסגרתם נבדקו 700 עובדים באתרי החברה
- ✓ הרצאות למניעת כאבי גב
- ✓ עמדות עיסויים מפנקות
- ✓ בחזרה לבית הספר - חלוקת כריכים ומתכונים להכנת כריכים בריאים
- ✓ קמפיין מודעות והפחתת צריכת מלח

שומרים על הבטיחות של עובדינו

יוניליוור ישראל מיישמת את מדיניות יוניליוור העולמית בתחום הבטיחות והבריאות, בהתאמה לרגולציה המקומית ולדרישות הייחודיות בכל אתר.

בשל חשיבות התחום, אנו משקיעים משאבים רבים במערך מובנה לניהול וליישום מדיניות הקונצנרן בתחום זה.

נכון לסוף שנת 2013
יוניליוור ישראל
הפחיתה את תדירות
תאונות העבודה
ב- **93.8%**
בהשוואה
ל- **2008**



משרד ירוק - מטה יוניליוור בקריית שדה התעופה

כחלק ממדיניות יוניליוור לספק לעובדיה סביבת עבודה נעימה ואיכותית,

בניין משרדי יוניליוור ישראל הוסמך לתקן LEED® לבנייה ירוקה.

בנוסף לחיסכון באנרגיה, מים ומשאבים, תכנון הבנייה הירוק מבטיח סביבת עבודה נעימה ובריאה, המהווה מרכיב מפתח להצלחה.

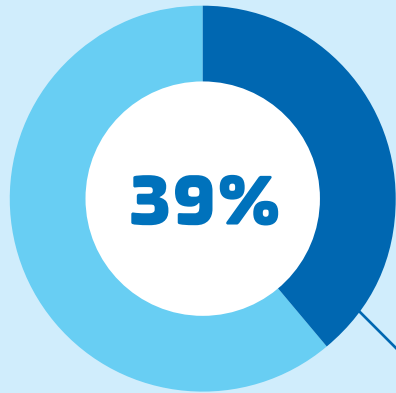
מאפייני בניית בנייה ירוקים:

- ✓ שפע של אור טבעי ונוף החוצה ביותר מ- 90% מתחנות העבודה
- ✓ מערכת תאורה גבוהה ויעילה
- ✓ חיישני תפוסה לשליטה במערכות מיזוג אוויר ותאורה
- ✓ מוצרי חשמל יעילים אנרגטית
- ✓ אוויר מטוהר ונקי המסופק באמצעות מערכות אוורור מתקדמות
- ✓ חומרי בנייה (צבעים, דבקים וריצוף) ידידותיים לסביבה (עם תרכובות אורגניות נדיפות נמוכות)
- ✓ שירותים וברזים חסכוניים במים
- ✓ פחי אשפה למחזור



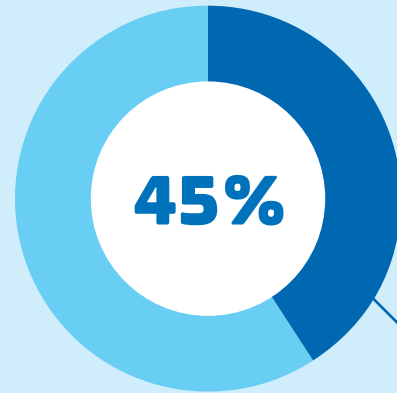
גיוון מגדרי ביוניליוור ישראל

1784 עובדים



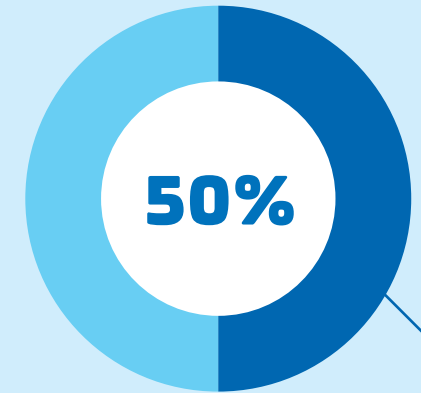
נשים מדרג העובדים

303 חברי הנהלת ביניים



נשים מדרג הנהלת ביניים

10 חברי הנהלה בכירה



מנהלות בדרג הבכיר

בקרב עובדים



9%

בקרב מנהלי ביניים



12%

בקרב מנהלים בכירים
(לטובת הנשים)



-24%

פערי שכר בין נשים לגברים בדרגים השונים

ליוניליוור ישראל מדיניות שכר הקובעת שכר אחיד לכל משרה ללא אבחנה מגדרית. התגמול עשוי להשתנות בהתאם לוותק וסוג המשרה.

בדרג ההנהלה הבכירה שכר הנשים הממוצע גבוה ב- 24% משכר הגברים הממוצע. בדרג הנהלת הביניים שכר הגברים הממוצע גבוה מזה של הנשים ב-12% ובדרג העובדים עולה שכרם הממוצע של גברים על שכר הנשים ב-9%.

גיוון תעסוקתי ביוניליוור ישראל

יוניליוור רואה בגיוון תעסוקתי ערך עליון. כמי שפעילים בקהילה ובחברה מזה שנים רבות, אנו דוגלים בגיוון תעסוקתי ומשלבים גישה זו בפעילותנו העסקית.

מפעל צפת ואתרים אחרים בחברה מהווים ביטוי לתפיסה זו בכך שפתוחים להעסקת אוכלוסיות מגוונות.

במסגרת הקמת מפעל חדש בעיר צפת, שמנו לעצמנו כמטרה לשלב אוכלוסיות מגוונות בקרב העובדים החדשים אותם קלטנו. נכון להיום, כ-50% מקרב העובדים נמנים על אוכלוסיות מגוונות, הכוללים אוכלוסייה ערבית, חרדים, מוצא אתיופי, ועולי חבר העמים. לצורך קידום הגיוון התעסוקתי אנו משתפים פעולה עם מספר גורמים: עיריית צפת, מרכז הצעירים של העיר, מפת"ח (מבית טב"ת של הג'וינט).

כמו כן, אנו בקשרים עם הפורום לגיוון תעסוקתי, ואף לקחנו חלק פעיל במחקר בנושא העסקה מגוונת, במטרה לתת ולקבל כלים חדשים לאבחון ומיון אוכלוסיות מגוונות.

11% מעובדי יוניליוור ישראל

הם בני מיעוטים. **

4% מעובדי הנהלת יוניליוור

הם בני מיעוטים.

נכון לסוף שנת 2013, יוניליוור ישראל

העסיקה 10 אנשים עם מוגבלויות

(המהווים 0.5% ממצבת העובדים)

** ערבים - 6%, חרדים - 2% ובני העדה האתיופית 3%.

שומרים על אתיקה

אכיפה והטמעה בקרב העובדים

כל עובד יוניליוור ישראל וכל עובד חדש המצטרף מחויב לאשר בחתימתו כי קרא והבין את הקוד האתי וכי הוא מתחייב לנהוג בהתאם לעקרונות המפורטים בו. לחברה ממונה קוד אתי.

אנו מקיימים הדרכות אתיקה באופן קבוע בכל אתרי החברה, לצורך ריענון הנושא ושימור השיח בנושא אתיקה במגוון תחומים, כגון: מניעת הטרדה מינית, מניעת שוחד ושחיתות, התנהלות מתוך כבוד לעובדים, לספקים ולשותפים העסקיים וכיו"ב.

בשנת 2013 למעלה מ-90% מהעובדים עברו לפחות הדרכה פרונטלית ו/או דיגיטלית אחת בנושא קוד אתי בנוסף, אנו מקיימים "שולחנות עגולים" עם נציגים שונים ומפגשים מחלקתיים ואישיים, על מנת לאפשר דיאלוג שוטף ושקוף בין עובדי החברה לבין ההנהלה. לרשות עובדי יוניליוור עומד מוקד פניות בנושאי אתיקה - "קו חם" אליו ניתן לפנות באופן אנונימי, 24 שעות ביממה. במהלך שנת 2013 בוצעו 12 פניות ל"קו החם". כל תלונה המגיעה למוקד נבדקת בקפידה באופן בלתי תלוי ומדווחת להנהלת החברה. הפניות המגיעות למוקד מטופלות במהירות ובדיסקרטיות בהקפדה על סגירת מעגל מול הגורם הפונה.

הקוד האתי של יוניליוור

עקרונות הניהול העסקי של יוניליוור, מושתתים על יושרה והגינות בכל פועלינו.

אנו מאמינים שהצלחתנו מחייבת אותנו לשמור על הסטנדרטים הגבוהים ביותר של התנהגות אחראית כלפי עובדינו, לקוחותינו, הצרכנים ושלנו ושאר מחזיקי העניין שלנו. ערכי יוניליוור וכללי ההתנהגות הנגזרים מהם, מקובצים בתוך קוד העקרונות העסקיים שלנו.

קוד העקרונות העסקיים של יוניליוור מחייב את כל עובדי יוניליוור בעולם ואת שותפינו העסקיים (קבלנים וספקים).

פרסים ואותות

התעשייה המובילה

מפעל יוניליוור חיפה זכה באות התעשייה
על מובילות חברתית וסביבתית למפעלי
התעשייה בצפון לשנת 2014

"פלטינה פלוס"



יוניליוור ישראל דורגה פלטינה+
בדירוג מעלה לשנת 2014

גיוון בתעסוקה

בשנת 2014 היתה יוניליוור בין שלושת
החברות המובילות בתחרות אות הגיוון
בתעסוקה על שם דב לאוטמן.

GOLD LEED

בשנת 2013 קיבלו משרדי החברה בקרית
שדה התעופה תקן GOLD LEED - תקן
אמריקאי לבנייה ירוקה



Unilever

לפרטים נוספים אודות ד"וח זה

חברת יוניליוור ישראל רח' הגלבוע 3, קריית שדה התעופה מיקוד 71256 לוד
טלפון: 03-9729322 • פקס: 03-9729333 • www.unilever.co.il

ליצירת קשר בשאלות / הערות אודות דוח זה:
ליאת לביא, מנהלת תקשורת קונצרנית וקיימות, יוניליוור ישראל Liat.lavee@unilever.com